

Según datos de la última edición del [“Anuario del Juego en España”](#)

## **El juego real en España se situó hasta finales de octubre de 2020 en 4.345 millones de euros, un 50% por debajo del 2019**

- A finales del 2019 el juego aún no se había recuperado de la caída sufrida durante la anterior crisis económica: el juego real en 2019 fue de 10.226 millones de euros, un 6% inferior a los años previos a la crisis económica.
- El gasto de los consumidores en juego de entretenimiento presencial entre enero y octubre de 2020 supone un 50 % menos del registrado en 2019.
- El descenso en los ingresos de las empresas de juego es superior al que se registra en otros sectores como la moda, automóviles o las ventas en tienda en grandes almacenes
- Casi el 85 % de los empleados del sector están trabajando y los ERTES afectan solo al 15% de las plantillas

**Madrid, 01 de diciembre de 2020.-** El juego real en España, la diferencia entre las cantidades jugadas y los premios, se situó hasta finales de octubre de 2020 en 4.345 millones de euros, lo que supone una caída del 50% respecto del mismo periodo del 2019. De estos 4.345 millones de euros, 2.445 pertenecen al juego privado, mientras que 1.900 pertenecen a Loterías y Apuestas del Estado y ONCE.

Así lo recoge el [“Anuario del Juego en España 2020”](#) un estudio sobre la realidad del sector a través de datos estadísticos e información sobre las distintas vertientes de la industria del juego en España. Esta publicación ha sido presentada esta mañana a través de un evento online en colaboración con la CEOE y que ha contado la presencia de uno de uno de sus autores, el profesor de Sociología y miembro del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III de Madrid, José Antonio Gómez Yáñez, además del director general de CEJUEGO, Alejandro Landaluze.

Alejandro Landaluze, ha señalado que: *“el sector del juego está viviendo momentos complicados, como el conjunto de la economía de España. Pero si algo nos dejó claro la anterior crisis, es que la industria del juego es una de las que más tarda en recuperarse. En 2019 aún no habíamos recuperado los niveles previos a la crisis económica de 2008 y ahora la situación es mucho peor”*. *“En momentos de crisis la gente reduce su gasto en ocio, como es el caso del juego”*, ha puntualizado.

En cuanto a los datos del año pasado, en 2019 el gasto en todos los juegos en España ascendió al 0,8% del PIB. En los juegos de gestión pública, genéricamente “de suerte”, loterías y apuestas mutuas deportivas de Loterías y Apuestas del Estado y los juegos de la ONCE, se jugaron 4.590 millones de euros, con un incremento del 6,2% respecto a 2018. En lo que respecta al juego de gestión privada, juego básicamente de entretenimiento presencial (casinos, bingos, salones de juego, apuestas deportivas y máquinas en hostelería), se jugaron 4.860 millones de euros, con un descenso del 0,1% respecto a 2018, centrado sobre todo en las máquinas en hostelería y en

las salas de bingo. Por su parte, *online* se jugaron 776 millones de euros, lo que representa sólo el 0,06% del PIB y 7,7% del total del juego.

### **Empleo y contribución a la sociedad**

En 2019, el sector del juego dio empleo a 84.797 personas, de las que 47.047 corresponden al juego privado, 18.463 a Loterías y Apuestas del Estado, y 19.287 a la ONCE, además de los 50.300 empleos indirectos que se estima generan las máquinas recreativas en el sector hostelero. En palabras de Alejandro Landaluce, *"a pesar de que la caída en los ingresos de las empresas de juego es superior al que se registra en otros sectores como la moda, automóviles o las ventas en tienda en grandes almacenes, hemos logrado reducir los ERTES al 15% de las plantillas, por lo que el 85 % de los empleados del sector están trabajando en estos momentos"*.

Según José Antonio Gómez Yáñez, *"las empresas están haciendo un gran esfuerzo por mantener sus plantillas pese al descenso de sus ingresos. Hay grupos empresariales que están empezando a tener serias dificultades"*.

Además, comentó que *"en algunas comunidades es urgente que las medidas fiscales contemplen reducciones de las tasas proporcionales al descenso de los ingresos"*.

Por otro lado, el pasado año 1.341,8 millones de € del juego real de entretenimiento presencial se destinaron a impuestos especiales sobre el juego, ya fueran del Estado (197,3 millones de euros) o de las Comunidades Autónomas (1.137,5 millones de euros).

### **Locales de juego privado presencial, administraciones de Lotería y Apuestas del Estado y vendedores de la ONCE**

El estudio, que recoge tanto los datos de juego público como del privado, destaca el número total de puntos de venta dedicados al juego público. Loterías y Apuestas del Estado dispone de una red de 4.167 administraciones y 6.795 puntos de venta complementarios, mientras que la ONCE dispone de cerca de 20.000 vendedores y cuenta con un canal físico complementario de 11.468 puntos de venta, formado principalmente por estancos, estaciones de servicio y quioscos de prensa.

También se incluyen las modalidades de establecimientos dedicados al juego privado como los bingos, con 319 establecimientos, los casinos con 52 establecimientos, y los salones de juego que en la actualidad son 3.752 locales.

Landaluce ha querido recordar que *"el sector del juego es un importante motor económico para el conjunto del país como bien saben otros sectores como el de la hostelería que tan difícil lo está pasando en estos momentos"*. *"Además, el juego es una actividad de ocio de la que disfrutan la inmensa mayoría de los españoles de forma responsable, siendo nuestro país uno de los que menor tasa de juego problemático tiene en el mundo, situándose en un 0,3%"*, ha apuntado.

Pueden descargar el Anuario del Juego en España 2020 [aquí](#)

### **Sobre CEJUEGO**

CEJUEGO es la principal patronal del juego privado en España cuya misión es armonizar y potenciar un escenario favorable de desarrollo del sector del juego a la vez que fomentar un juego seguro y responsable. Cuenta con nueve miembros entre los que se encuentran las principales empresas del sector: CIRSA, CODERE, CONEI CORPORACION, GRUPO D.C, GRUPO R. FRANCO, GRUPO SERVIMATIC, LUCKIA y ORENES.

### **Para más información:**

LLYC

91 563 77 22

Vanesa Miranda

[vmiranda@llorenteycuencia.com](mailto:vmiranda@llorenteycuencia.com)

Carlos Muñoz

[cmunozr@llorenteycuencia.com](mailto:cmunozr@llorenteycuencia.com)